



Press release

2024年10月31日

アクサ・ホールディングス・ジャパン、 グローバルブランドキャンペーンを11月1日よりスタート “Being self-employed shouldn't be a risk.” ～ 自営業の未来が決してリスクであってはならない。～

アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長兼 CEO:安瀬 聖司、以下「アクサ」)は、2024年11月1日より、「自営業の未来が決してリスクであってはならない。」(Being self-employed shouldn't be a risk)をテーマに、人生を主体的にコントロールし、自分らしく生きたいと願う自営業・個人事業主の皆さまを応援する、グローバルブランドキャンペーンをスタートします。

アクサグループは「未来がリスクであってはならない」という一貫したテーマのもと、2023年から複数年にわたるブランドキャンペーンを世界各国の拠点で展開しています。日本においても2024年1月末から約2か月間、「女性であることが決してリスクであってはならない」というテーマを掲げ、第一弾のキャンペーンを実施しました。二回目となる今回は、シリーズ第2弾として、自営業者・個人事業主の皆さまに焦点をあて「自営業の未来が決してリスクであってはならない」というテーマでキャンペーンを展開していきます。

アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社の専務執行役員兼チーフプロダクト&ブランドオフィサー松田貴夫は次のように述べています:「アクサは“自営業の未来が決してリスクであってはならない”というメッセージと共に、自営業者・個人事業主の皆さまが、自分らしく生き、自分らしく働き、人生の目的・ビジョンの達成までの道のりを伴走し、サポートしてまいります。」

アクサ・ホールディングス・ジャパンについて

アクサ・ホールディングス・ジャパンはアクサのメンバーカンパニーとして、2019年に設立された保険持株会社です。傘下にアクサ生命、アクサ損害保険(アクサダイレクト)の2社を擁しています。

アクサグループについて

アクサは世界51の国と地域で147,000人の従業員を擁し、9,400万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく2023年の売上は1,027億ユーロ、アンダーライニング・アーニングスは76億ユーロ、2023年12月31日時点における運用資産総額は9,455億ユーロにのぼります。アクサはユーロネクスト・パリのコンパートメントAに上場しており、アクサの米国預託株式はOTC QXプラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)やFTSE4GOODなどの国際的な主要SRIインデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

*アクサグループの数値は2023年1月～12月の業績です。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします:

アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社
コミュニケーション&サステナビリティ
電話:03-6737-7140

<https://www.axa-holdings.co.jp/>



別紙

広告キャンペーン 概要

11月1日より順次展開予定

■JAL・ANA 機内個人用モニター ■タクシー広告 ■TVCM(地上波、衛星)

■Netflix、DAZN、YouTube、Tver、Meta ■主要駅構内広告 他

■動画 <https://youtu.be/t3fr0LSJrXE>

■広告イメージ



公式ウェブサイト(特設ページ): <https://www.axa-holdings.co.jp/ads/2024/being-self-employed-shouldnt-be-a-risk/>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/axajapan>

公式 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/axa-japan/>