



2020年1月10日  
株式会社 ACCELAIRE  
アクサ生命保険株式会社  
株式会社 soeasy

**おいしいから続けられる健康づくりの輪  
「食」と「生保」の異色コラボレーション  
～三社共同で「健康経営\*」の実践を支援する動画を提供開始～**

株式会社 ACCELAIRE（本社：東京都渋谷区、代表取締役：松嶋 啓介）、アクサ生命保険株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：安淵 聖司）および株式会社 soeasy（本社：東京都品川区、代表取締役社長：中野 慧）は、「食を通じて健康になる」をコンセプトとした動画コンテンツを共同で開発しました。アクサ生命が、健康経営を実践する企業・団体に向け、1月14日より提供を開始します。

本動画コンテンツは、世界的に著名なフレンチシェフ松嶋 啓介氏の監修・出演により、「食を通じた健康づくりには『美味しいから続けられる。続けられるから健康になる。』という考え方が必要である」との理念に基づき制作されています。風土や文化に育まれた地域の食材を活用することで美味しい食事を通じて健康を育む取り組みを進める松嶋 啓介氏と、地域の多様なステークホルダーと連携して健康経営と地方創生の取り組みを進めるアクサ生命、「人々をちょっぴり幸せにする」をコンセプトに分かりやすく効果的な動画を制作する soeasy という異業種三社のコラボレーションにより、実現が可能となりました。

動画コンテンツでは、松嶋シェフが食と健康についての考え方や誰でも気軽に作れる具体的なレシピを紹介しています。アクサ生命が全国で進める企業・団体の健康経営の実践支援活動の中で「食のコンテンツ」として提供し、美味しく楽しい健康づくりの輪を広げていきます。今後も、レシピには全国の地域の食材を活かしたメニューを追加していく予定です。

\*「健康経営」は、NPO 法人健康経営研究会の登録商標です。

### 【ACCELAIRE 代表取締役 松嶋 啓介からのコメント】

私は南フランスのコートダジュール、ニースという世界的なリゾート地に住むシェフとして活動をする中で、食と健康についての考え方を深め、現在はそれを広めていくことがミッションだと感じています。フランスに本社を持つアクサ生命と異業種経営者同士が想いを一つにし、日本国内でコンテンツを展開できる機会に恵まれたことは私にとって新たな挑戦になります。日本各地に根ざした素晴らしい食材を活かすことで、より多くの方に、食を通じた健康づくりに楽しく取り組んでいただけるよう提案していければと思います。

### 【アクサ生命 代表取締役社長 兼 CEO 安瀬 聖司からのコメント】

世界的に活動をされている松嶋シェフの取り組みにかねてより共感しており、このような三社コラボレーションが実現し、アクサ生命が進める健康経営の普及啓発活動の中ご紹介できることをとても嬉しく思います。「食」という健康づくりの重要な分野で地域の食材を活かして楽しみながら健康作りができる取り組みは大変ユニークなものです。健康にあまり関心がなかった人にも興味を持っていただき、一人でも多くの方が健やかで幸せな人生を過ごしていただけるようになることが、企業にとっても地域社会にとっても大切なことであると思います。

### 【soeasy 代表取締役社長 中野 慧からのコメント】

食から健康を考えるというところで、料理動画のノウハウが蓄積されている soeasy が動画制作を担当しました。何気なく口にして食からの健康づくりを日本国内に広めるべく動画メディアの制作に取り組みました。弊社が制作した動画が、アクサ生命の健康経営アドバイザーの「健康経営実践支援」によって直接ご紹介いただけることを光栄に思っています。この取り組みを通じて、より多くの方に食や料理から考える健康づくりを意識してもらえよう、今後も料理動画の制作を行ってまいります。

#### 松嶋 啓介について

小学生の頃より料理人を夢見て、エコール辻東京を卒業。酒井一之シェフのフレンチ「LE VINCENNES」(東京・渋谷)の門を叩く。20歳でフランスへ渡り、フランス各地で修業を重ねたのち、2002年の25歳、フランス・ニースにレストラン「KEI'S PASSION」をオープン。南仏の素材を活かした斬新な料理が評判を呼び、2006年、28歳の時に本場フランスのミシュラン一つ星を外国人最年少で獲得。名称を「KEISUKE MATSUSHIMA」に改めて拡大オープンし、現在に至る。日本国内においては、2009年6月、東京・原宿に「RESTAURANT-I」を開店、2014年7月開業。5周年を迎え、ニース本店と同じ「KEISUKE MATSUSHIMA」に店名変更。メニューコンセプトから、空間演出に至るまで「南仏ニースを時差なく感じられる落ち着いた空間」を作ってきた。

2010年7月、フランス政府よりシェフとしては初、最年少で「芸術文化勲章」を授与され、2016年12月には、フランス政府より「農事功労章」を受勲。現在はオーナーシェフとしてのみならず、日本帰国時には「パパだけの料理教室」、「ママだけの料理教室」、「美食の寺子屋」、「食から学ぶ経営術の料理教室」など日仏の食文化を守り、本当の豊かさを学ぶ料理教室の活動をはじめ、団体・企業での講演会も行っている。

2018年12月、WIRED AUDI INNOVATION AWARD 2018にて世界を変え「新たな未来」をもたらす20の革新の一人として受賞。



#### アクサ生命について

アクサ生命は AXA のメンバーカンパニーとして 1994 年に設立されました。AXA が世界で培ってきた知識と経験を活かし、246 万の個人、2,200 の企業・団体のお客さまに、死亡保障や医療・がん保障、年金、資産形成などの幅広い商品を、多様な販売チャネルを通じてお届けしています。2018 年度には、2400 億円の保険金や年金、給付金等をお支払いしています。

#### AXA グループについて

AXA は世界 63 ケ国で 17 万 1,000 人の従業員を擁し、1 億 500 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2018 年度通期の売上は 1,029 億ユーロ、アンダーライニング・アーニングスは 62 億ユーロ、2018 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 4,240 億ユーロにのぼります。AXA はユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、AXA の米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス (DJSI) や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ (UNEP FI) による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

\*上記の AXA グループ数値は 2018 年度のもの

#### soeasy について

株式会社 soeasy は知識やノウハウを動画で共有するというミッションを掲げており、困った時に、動画を見て役立つライフスタイル動画メディア「soeasy」と、組織のあらゆることを仲間と簡単に共有できるスマホ動画マニュアルツール「soeasy buddy」を運営しています。動画メディア「soeasy」は累計再生数 3 億回、視聴ユーザー数は 1000 万 UU を突破。スマホ動画マニュアルツール「soeasy buddy」は、美容室は営業組織などテキストだと伝えづらいノウハウを SNS としての役割も含めて動画マニュアル化して、組織改善のツールとして期待が高まっています。