



Press release

2019年11月11日

アクサ生命、『アクサの「治療保障」のがん保険 マイ・セラピー』 広告キャンペーンをスタート

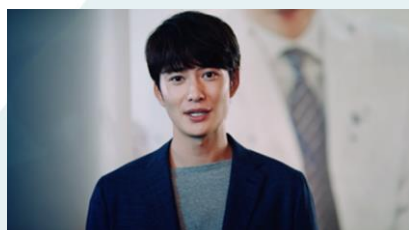
アクサ生命保険株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:安淵 聖司)は、本年4月に販売を開始した『アクサの「治療保障」のがん保険 マイ・セラピー』(正式名称:ガン治療保険(無解約払いもどし金型))(以下、「マイ・セラピー」)の広告キャンペーンとCM放映を本日スタートします。

近年、がんの医療技術は大きく進歩し、がん罹患者の生存率は上昇しています^{※1}。とりわけ抗がん剤治療技術の向上により、通院治療が増加する傾向が見られ^{※2}、がんは“仕事をしながら”また“生活しながら”治す病気へと変化しつつあります。一方、がんに罹患した人は、がんの通院治療を通じ、職場や日常生活において、職場復帰のための手続きや外見のケアなど、新たな課題や悩みに直面しています^{※3}。

アクサ生命は、こうした背景のもと「マイ・セラピー」を開発し、治療技術の進歩に合わせて、お客さまが最新かつ最適ながん治療をお受けいただけるよう従来商品の保障内容を拡充するとともに、治療と仕事や日常生活の両立をサポートすることを目的に、「がん治療総合窓口ダイヤル」や「生活支援サービス」といった新たな専用サービスを導入しました。

テレビCMでは、家族想いの父親が、がんになっても治療と仕事を両立しながら家族と共に前を向いて進み続ける15年の歳月をヒューマンタッチに描いています。また、CMのストーリー・テラーはアクサのブランドアンバサダーの岡田将生さんが務めます。なおCMの公開に合わせ、特設サイト「マイ・セラピーラボ」(<https://www.axa.co.jp/ads/my-therapy-cp>)を開設いたしました。

アクサ生命は、社会が抱える課題の解決に貢献するとともに、お客さまに常に寄り添い、お客さまが自分を信じ、前に進む力を後押しする真の「パートナー」になるという生命保険会社としての使命を、このCMを通じて訴求していきます。



「家族への想い」篇]CM動画はYouTube アクサ公式サイト (<https://youtu.be/yUjckg-PQU0>)からもご覧いただけます。

[ストーリー]

巨大なホールのような場所。家族の映像が壁にプロジェクターで投影されている。傍らにスーツ姿の岡田さんが立っている。プロジェクターの映像がフォーカスされると、生まれたばかりの赤ちゃんにミルクをあげる若い夫婦。

岡田さん:「育児をしながら、働いてきた。」

5歳になった娘を抱いて幼稚園に急ぐ父親、遅刻しそうな親子。幼稚園に到着すると父親に抱きつく娘。

岡田さん:「戸惑いながら、喜びながら、」

40代になった父親の誕生日をサプライズで祝う妻と娘。

岡田さん:「思い出をつくりながら、働いてきた。」

50代になった父親が病室で医者からがんの診断を受けている。静かにその様子を見守る妻。

岡田さん:「だから、がんになっても家族のために、治療しながら、働きたい。」

季節が巡り、治療をしながら職場復帰を果たした父親。最適ながん治療を受けながら、復帰のためのさまざまな専用サービスを活用した父親は、また以前のように生き生きと職場で働いている。

画面に、「進もう、治しながら。」のコピー。診察を終えた父親が待っていた家族と共に、仲良く新たな一歩を踏み出す。



『アクサの「治療保障」のがん保険 マイ・セラピー』CM

「家族への想い」篇 30秒



岡田さん
「育児をしながら、
働いてきた。」



働きたい。」



「例えば、電話相談など。」



「戸惑いながら、



「復帰に向けても、
その後のケアも。」



喜びながら、
思い出をつくりながら、
働いてきた。」



「仕事と治療の両立を
サポートする
アクサの



ガン治療保険です。」



「だから、



スーパー
「進もう、治しながら。」



がんになっても
家族のために、
治療しながら、

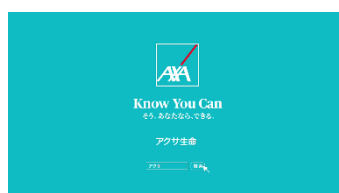


アクサのガン治療保険

マイ・セラピー

・治療と生活に役立つ一時金

・がん治療総合窓口ダイヤル



Know You Can

そう。あなたなら、できる。



岡田 将生(おかだ まさき)さんプロフィール

1989年8月15日 東京都生まれ。スターダストプロモーション所属。2009年に初主演映画「ホノカアボーイ」などで第33回日本アカデミー賞新人俳優賞ほか、その年に公開された映画で国内映画賞を多数受賞。主な映画出演作に「重力ピエロ」「告白」「悪人」「プリンセスヨトミ」「アントキノイノチ」「宇宙兄弟」「潔く柔く」「想いのこし」「銀魂」「ジョジョの奇妙な冒険」「伊藤くん A to E」「銀魂 2」「家族のはなし」「そらのレストラン」など。2019年は、NHK連続テレビ小説「なつぞら」への出演、舞台「ハムレット」「ブラッケン・ムーア～荒地の亡霊～」にて主演を務めるなど、年齢性別問わず、多くの支持を得ている期待の俳優。

企画・制作

広告代理店	ビーコン コミュニケーションズ株式会社
クリエイティブ・ディレクター	五十嵐 剛人
シニア・アート・ディレクター	四方 祐吉
シニア・コピーライター	春原 伸也
エージェンシー・プロデューサー	岩崎 英俊

プロダクションスタッフ

プロダクション・プロデューサー	酒井 康輔 株式会社 AOI Pro
プロダクション・マネージャー	川勝 みほ 株式会社 AOI Pro
演出監督	丹羽 貴幸
カメラマン	安藤 広樹
ライティング	溝口 知
美術	小野 彩子
スタイリスト	前田 勇弥 / 松野下 直大
ヘア・メイク	中西 樹里 / くどうあき
キャスティング	松原 慎太郎
コーディネーター	全 大植
デジタル・イメージング・テクニシャン	佐藤 亨
サウンド・ミックス	尾居土 祐大
オフ/オン・エディット	舘沢 諒 / 遠藤 知洋
音楽	シズメソ

※1 厚生労働省 HP 「健康日本 21 (がん)」より

※2 国立がん研究センター中央病院通院治療センター「年度別化学療法(抗がん剤)実施件数」より

※3 2017年9月当社調べ 『ビジネスパーソンの「治療と仕事」に関する調査 2017』より

アクサ生命について

アクサ生命は AXA のメンバーカンパニーとして 1994 年に設立されました。AXA が世界で培ってきた知識と経験を活かし、246 万の個人、2,200 の企業・団体のお客さまに、死亡保障や医療・がん保障、年金、資産形成などの幅広い商品を、多様な販売チャネルを通じてお届けしています。2018 年度には、2400 億円の保険金や年金、給付金等をお支払いしています。

AXA グループについて

AXA は世界 63 ヶ国で 17 万 1,000 人の従業員を擁し、1 億 500 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2018 年度通期の売上は 1,028 億ユーロ、アンダーライニング・アーニングスは 62 億ユーロ、2018 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 4,238 億ユーロにのびます。AXA はユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、AXA の米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス (DJSI) や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ (UNEP FI) による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします：

アクサ生命保険株式会社 広報部

電話：03-6737-7140

FAX：03-6737-5964

<http://www.axa.co.jp>