



Press release

2018 年 7 月 17 日

アクサ生命、人生100年時代に関する意識調査を実施

「100歳まで生きたい」意欲：「備えている人」は2.5倍

～ 人生100年時代に備えるサイト「人生100年の歩き方」をオープン～

平成最後の夏。来年 2019 年 5 月 1 日に「平成」は改元し、新たな元号で人生 100 年時代を迎えます。

様々な分野での急速な社会や産業の発展は、人口構造や世帯構造、産業構造の変化を伴って、人々の働き方や生活に対する価値観に多大な変化をもたらしました。今後も時代の変化は加速度的に進み、かつてあった人生モデルも通用しなくなることが予想されます。個人が変化に適応し、年齢に関わりなく自分らしい人生を描き実現しながら生きていくためにも、人々の個性や多様な価値観を柔軟に受け入れることが出来るしなやかで強じんな共生社会を構築する必要性が、人生 100 年時代に求められています。

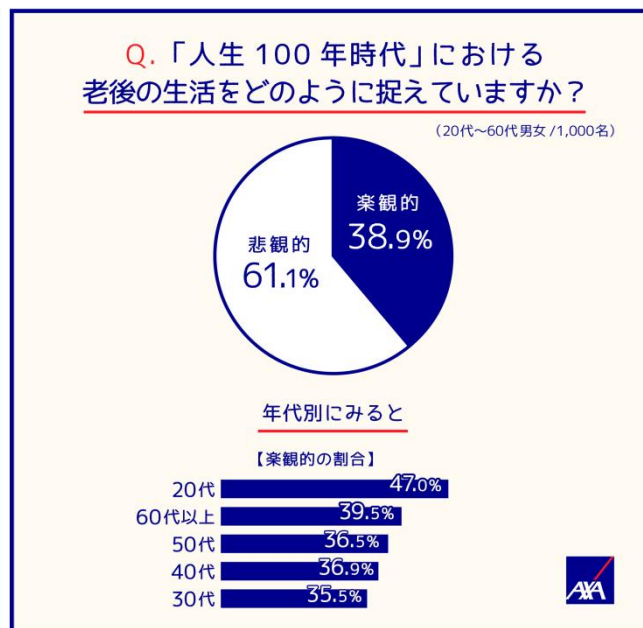
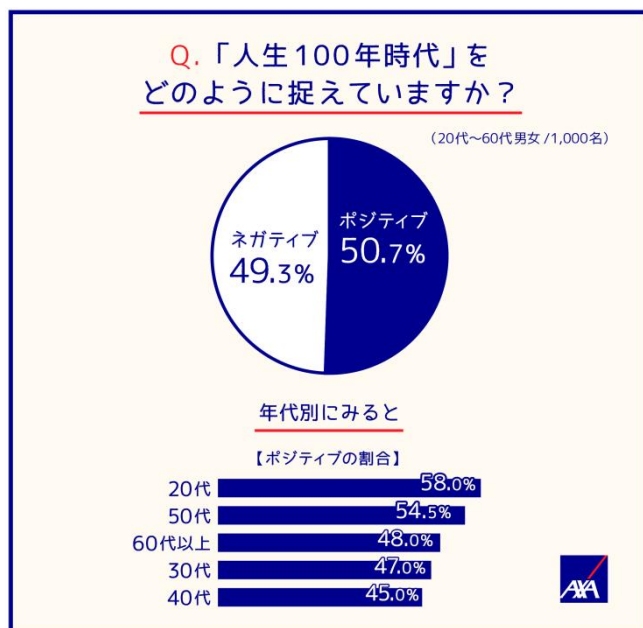
不確実な時代に合った人生設計をサポートする「ライフプラン」サービスを提供するアクサ生命保険株式会社（本社：東京都港区、代表執行役社長 兼 CEO：ニック・レーン）はこの度、お客さまと「人生 100 年時代」を一緒に考えていく特設サイト「人生 100 年の歩き方（URL：<https://www.axa.co.jp/100-year-life>）」を開設しました。本サイト公開に合わせて、人生 100 年時代に対する人々の意識とその実態について調査すべく、20 代～60 代の男女 1,000 名を対象に「人生 100 年時代に関する意識調査」を実施しました。

TOPICS >>>

- ▶ 来たる「人生 100 年時代」
最もポジティブで楽観的なのは「20 代」
- ▶ 長生きはもう望まれていない！？
「100 歳まで生きたい」はわずか 2 割に
- ▶ 4 人に 3 人（78.6%）が実感する「長生きリスク」
トップ 3 は「身体能力」「収入」「年金制度」
「不安（81.6%）」でも「備えられていない（84.0%）」現実
- ▶ 生きる意欲は備えから？
「100 歳まで生きたい」：「備えている人」の意欲は 2.5 倍！
- ▶ 理想的な年の取り方をしている著名人
男性 1 位は「所ジョージ」さん、女性 1 位は「黒柳徹子」さん

▶ 来たる「人生 100 年時代」 最もポジティブで楽観的なのは「20 代」

昨年、新語・流行語大賞にもノミネートされた「人生 100 年時代」をどのように捉えているかについて、本調査対象者全員となる 20 代～60 代男女 1,000 名に尋ねたところ、約半数にあたる 50.7%が「ポジティブ」、49.3%が「ネガティブ」と回答。老後の生活については「楽観的に見ている」が 38.9%、「悲観的に見ている」が 61.1%となりました。全年代でみると、意見は大まかに二分される結果となりましたが、年代別でみると「20 代」が他年代と比べて高く、これから起こりうる時代の変化にも柔軟に適応していく世代観が垣間見える結果となりました。



▶ 長生きはもう望まれていない！？ 「100 歳まで生きたい」はわずか 2 割に



本調査対象者全員に対し「人生 100 年時代において、あなたは 100 歳まで生きたいと思いますか？」と尋ねたところ、「あまりそう思わない」41.9%、「まったくそう思わない」36.9%と、約 8 割にあたる 78.8%が「100 歳まで生きたいと思わない」と答え、100 歳まで生きることを望む層はわずか 21.2%と少数派であることが明らかとなり、その理由として様々な意見が寄せられました。かつては普遍的だった「長生きは喜ばしいこと」といった価値観もこれから変化していくことが予想されます。

【長生きしたくない理由】

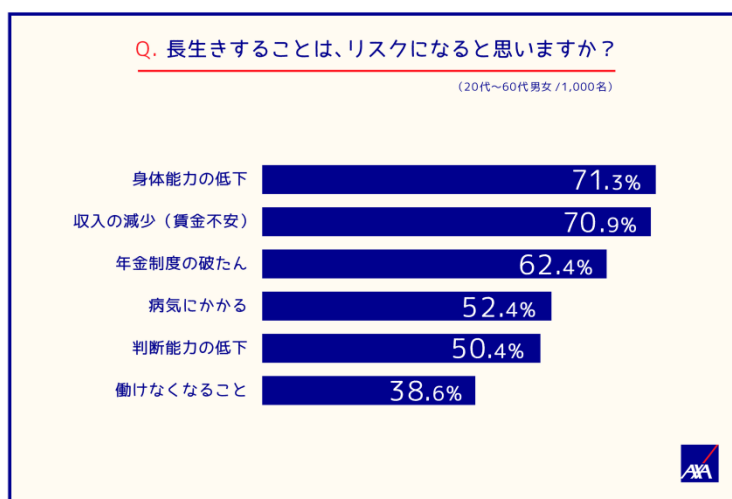
- ・健康で自分の事は自分で出来るのであれば長生きしたい。(20 代女性)
- ・無理な治療費や介護が必要であればそうは思わない。(20 代女性)
- ・長生きしても生活に余裕がないのではないかなと思うから。(30 代男性)

- ・お金がない状態と医療費の増える時期と重なりそう。(40代女性)
- ・無理して長生きするより、短くても楽しく充実した生活をしたい。(50代男性)
- ・心身共に健康でいる自信が無い。(60代男性)

▶ **4人に3人(78.6%)が実感する「長生きリスク」**
トップ3は「身体能力」「収入」「年金制度」
「不安(81.6%)」でも「備えられていない(84.0%)」現実

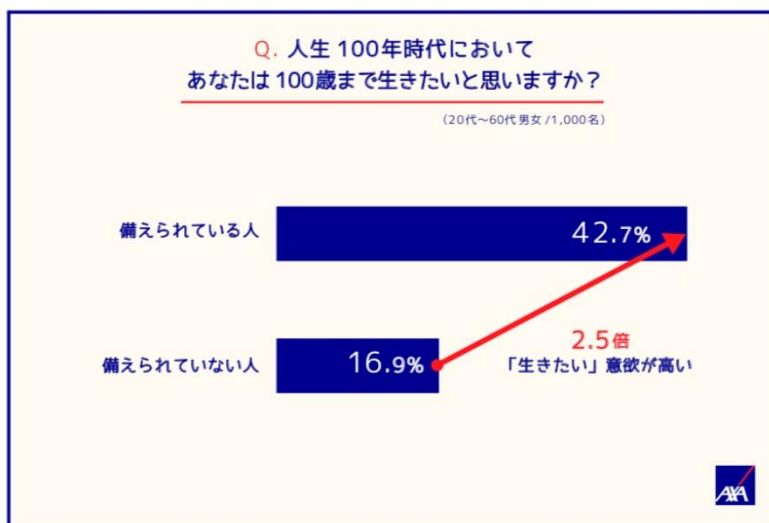
本調査対象者全員に対し「長生きすることは、リスクになると思いますか？」と尋ねた質問では4人に3人にあたる78.6%が「そう思う」と答え、その内容について聞くと「身体能力の低下」「収入の減少(賃金不安)」「年金制度」が、長生きの3大リスクとして挙げられました。

こうした課題に対する漠然とした不安は、大なり小なり8割以上(81.6%)が実感している一方で、実際に十分な備えができていない人はわずか16.0%という現実も明らかに。経済的な理由を除いては「何を備えれば良いのかわからない」といった意見が最も多いことが分かりました。



▶ **生きる意欲は備えから？**
「100歳まで生きたい」:「備えている人」の意欲は2.5倍！

「備えること」と「生きていく意欲」、この2つに関して興味深い相関性がみられました。人生100年時代に起こりうるリスクに対し、「備えられている」と答えた人のうち42.7%が「100歳まで生きたい」と答えたのに対し、「備えられていない」と回答した人のうち83.1%が「100歳まで生きたいとは思わない」と答え、「備えられている」人は「備えられていない」人の2.5倍生きる意欲が高いことが明らかになりました。生きる意欲の動機づけは、「備え」に対する日々の意識に影響されているのかもしれません。

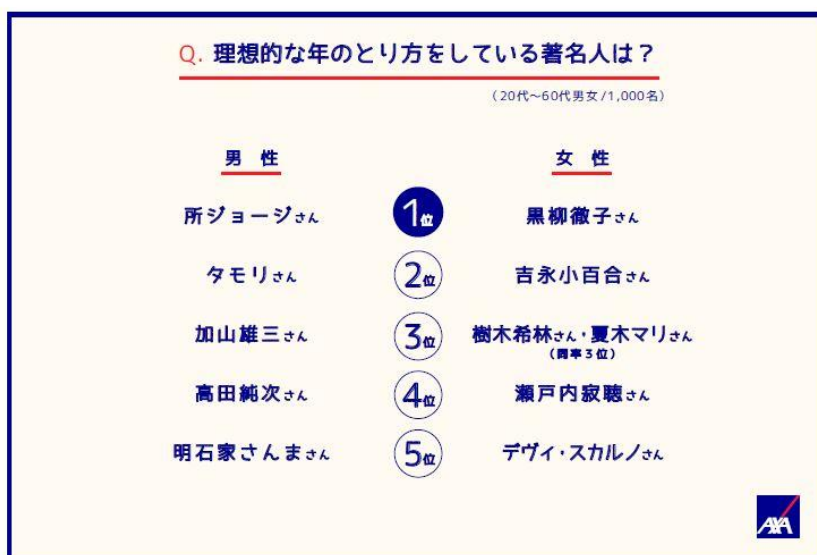


▶ 理想的な年の取り方をしている著名人

男性 1 位は「所ジョージ」さん、女性 1 位は「黒柳徹子」さん

最後に、本調査対象者全員に対し、理想的な年の取り方をしている、その象徴となる著名人について聞きました。男性 1 位に「所ジョージ」さん、次いで「タモリ」さん、「加山雄三」さん、女性 1 位には「黒柳徹子」さん、次いで「吉永小百合」さん、同率 3 位に「樹木希林」さん、「夏木マリ」さんが挙げられました。

変化が激しく、価値観が多様化している時代の中で、自分らしい生き方を選択し、体现されているその姿勢は、人生 100 年時代の生き方を考えるうえで、とても示唆に富んでいます。





【調査概要】

調査名: 人生 100 年時代に関する調査
調査期間: 2018 年 6 月 20 日～26 日
調査対象者: 20 代～60 代男女 1,000 名
実施方法: Web アンケート調査

特設サイト「人生 100 年の歩き方」について

人生100年の歩き方

100-YEAR-LIFE

医療の進歩や健康に対する関心の高まりとともに、わたしたち日本人の長寿化が進んでいます。人生 100 年時代を迎えると言われている中、人々の生活や消費行動は大きく変化し、人生の選択の幅が広まった一方で、老後の不安も大きくなっています。

進むべき道が見えず、多くの人が不安を抱えている今、アクサ生命は、人生 100 年時代を歩むすべての人に「道しるべ」を示したいという想いから、特設サイト「人生 100 年の歩き方」を立ち上げました。本サイトでは、健康やお金に関する役立つ情報をお届けしたいと考えています。

<https://www.axa.co.jp/100-year-life>

アクサ生命について

アクサ生命は AXA のメンバーカンパニーとして 1994 年に設立されました。AXA が世界で培ってきた知識と経験を活かし、237 万の個人、2,200 の企業・団体のお客さまに、死亡保障や医療・がん保障、年金、資産形成などの幅広い商品を、多様な販売チャネルを通じてお届けしています。2017 年度には、2,500 億円の保険金や年金、給付金等をお支払いしています。また、「アクサ損害保険」と「アクサダイレクト生命」を連結する親会社として、子会社各社の経営管理・監督を行っています。

AXA グループについて

AXA は世界 62 ケ国で 16 万人の従業員を擁し、1 億 500 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2017 年度通期の売上は 985 億ユーロ、アンダーライニング・アーニングス（基本利益）は 60 億ユーロ、2017 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 4,390 億ユーロにのぼります。AXA はユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、AXA の米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス（DJSI）や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ（UNEP FI）による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします：

アクサ生命保険株式会社 メディア＆パブリックリレーションズ

電話：03-6737-7140

FAX：03-6737-5964

<http://www.axa.co.jp>