

AXA PRESS RELEASE

2016年10月5日パリ発

AXA が世界 No.1 の保険ブランドに

- ▶ インターブランド社によるベスト・グローバルブランド・ランキングで2ランク上昇して46位にランクアップ。金融サービス部門におけるトップ3入りを果たす。
- ▶ 本年もブランド価値を14%伸ばし、8年連続で世界No.1の保険ブランドに。

本日、インターブランド社のベスト・グローバルブランド・ランキングにより、引き続きAXAのブランド力と業界トップのポジションが認められました。AXAは全業種の総合ランキングで昨年より2ランク上昇して46位にランクインするとともに、世界No.1保険ブランドの地位を維持し、金融サービス部門全体のブランドとして3位に選出されました。ブランド価値は昨年より14%、2013年より49%上昇し、105.79億米ドルと評価されました。

AXAグループのチーフ・カスタマー・オフィサーであるヴェロニク・ヴェイルは次のように述べています。「8年連続で世界No.1の保険ブランドに選ばれたことを大変誇りに思います。私たちを変わずに信頼してくださる1億300万人のお客さまに感謝申し上げます。そして、この新たな成果を実現した社員やディストリビューターの皆さまに心よりお礼を申し上げます。お客さまにサービスを提供するための日々の努力は、『人々がより良い生活を送れるように』という私たちの新しい戦略ビジョンを実証するものです。AXAブランドはこのミッションを反映しており、私たちは継続的な取り組みが認められたことをとても光栄に思っています。

このミッションを達成するために、私たちは新しいチャレンジに立ち向かい、社会のニーズに応え、模範を示して先頭に立つための適応能力を備えた組織となる必要があります。AXAブランドは非常に重要な資産であり、私たちの目標、価値そして文化のフラッグシップです。AXAのブランド力は、1億300万人のお客さまから信頼をいただき、チームとしてのプライドを醸成し、13万人のディストリビューターを惹きつける源泉となるものです。」

本件について、インターブランド社は次のように伝えています。「毎年、私たちはAXAの変革に感銘を受けている。AXAブランドは、現状を打破する自信を持つことによって成長を続けている。同社には、業務分野を変える野心と、それを実現させることが可能な人材を引きつけ、つなぎとめる力がある。AXAは、謙虚さと強い信念を持った刺激的なブランドである。同社が約束したことは、必ず実現されるのである。」

AXAグループのマーケティングおよびデジタル・オフィサーであるアメリ・オウデア・カステラは次のように述べています。「過去数カ月、AXAは特にアフリカといった新しい地域におけるプレゼンスを高めてきました。お客さまの見識や新しいデジタル能力を足掛かりに、私たちは、カスタマー・エクスペリエンスへの取り組みとインパクトを拡大し、さまざまな顧客セグメントにわたり、価値ある提案をしてきました。お客さまの真のパートナーになるという目標に沿い、私たちの変革を加速させるために、パートナーシップと革新的なエコシステムも展開しています。私たちのビジネスの中核において、AXAブランドが、これらすべての取り組みから恩恵を受けると同時に、これらをサポートするという好循環が起きているのです。」

アクサ生命について

アクサ生命は AXA のメンバーカンパニーとして 1994 年に設立されました。AXA が世界で培ってきた知識と経験を活かし、233 万の個人、2,200 の企業・団体のお客さまに、死亡保障や医療・がん保障、年金、資産形成などの幅広い商品を、多様な販売チャネルを通じてお届けしています。2015 年度には、2,747 億円の保険金や年金、給付金等をお支払いしています。また、「アクサ損害保険」と「アクサダイレクト生命」を連結する親会社として、子会社各社の経営管理・監督を行っています。

AXA グループについて

AXA は世界 64 ヶ国で 16 万 6,000 人の従業員を擁し、1 億 300 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2015 年度通期の売上は 990 億ユーロ、アンダーライニング・アーニングス(基本利益)は 56 億ユーロ、2015 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 3,630 億ユーロにのぼります。AXA はユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、AXA の米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～
アクサ生命保険株式会社 広報部
電話:03-6737-7140 FAX:03-6737-5964
<http://www.axa.co.jp>