

# アクサ生命 PRESS RELEASE

2015年6月10日

## 「Born to Protect—保険を超えて、守りたい。」ブランドキャンペーン第2弾 ～「日本に健康を。」篇開始～

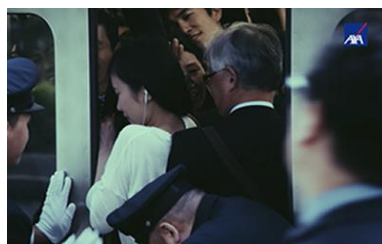
アクサ生命保険株式会社(本社:東京都港区、代表執行役社長兼 CEO:ジャック・ドウ・ペレティ)は、6月11日より、「Born to Protect—保険を超えて、守りたい。」ブランドキャンペーン第2弾を開始します。昨年の第1弾「SUPPORT ささえる」に続く第2弾は、病気にならないように「PREVENT そなえる」をテーマに展開します。アクサ生命は、商品やサービスにとどまらず、保険を超えてお客さまをお守りする企業姿勢を、テレビCM、特設キャンペーンサイト、オンライン広告、公式ホームページ、交通広告を通じて訴求します。

テレビCMは、健康維持や増進が社会的課題になる中で、生命保険会社として健康アプリ「Health U」を開発した思いを表現しています。健康に過ごしている人たちの生活習慣のデータを元に開発された「Health U」を利用して、病気にならない生活習慣を提案しています。

ブランドスローガン「保険を超えて、守りたい。」のコンセプトをさらに日本全国に浸透させていくために、従来のテレビCM、オンライン広告に加え、トレインチャンネルやデジタルサイネージといった交通広告を活用し、より立体的にブランドキャンペーンを展開していきます。

アクサ生命は、時代とともに変化し、多様化するお客さまのニーズに対して、常に革新的なサービスの提供に努めてきました。当社は、今後も、人々の健康で幸せな生活をお守りするために、社会的課題に対応した商品やサービスをご提供し、常にお客さまに寄り添い、選ばれる生命保険会社を目指してまいります。

### <テレビCMイメージ>



### <トレインチャンネル>

JR 首都圏各線や東京メトロ各線内の  
トレインチャンネルで CM を放映



### <デジタルサイネージ>

JR 品川駅のデジタルサイネージ(電光掲示板)

※実際のイメージとは異なります。



#### ■テレビCM:

6月11日(木)より放映開始

#### ■Born to Protectキャンペーンサイト:

6月11日(木)より切替

URL: [www.borntoprotect.jp](http://www.borntoprotect.jp)

#### アクサ生命について

アクサ生命は AXA のメンバーカンパニーとして 1994 年に設立されました。AXA が世界で培ってきた知識と経験を活かし、228 万の個人、2,200 の企業・団体のお客さまに、死亡保障や医療・がん保障、年金、資産形成などの幅広い商品を、多様な販売チャネルを通じてお届けしています。2014 年度には、2,813 億円の保険金や年金、給付金をお支払いしています。

#### AXA グループについて

AXA は世界 59 ヶ国で 16 万 1,000 人の従業員を擁し、1 億 300 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2014 年度通期の売上は 920 億ユーロ、アンダーライニング・アーニングス(基本利益)は 51 億ユーロ、2014 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 2,770 億ユーロにのぼります。AXA はユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、AXA の米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～

アクサ生命保険株式会社 広報部

電話: 03-6737-7140 FAX: 03-6737-5964

<http://www.axa.co.jp>