

I 経営方針

経営方針

世界に事業展開するAXAは、自らの事業範囲を「フィナンシャル・プロテクション」とであると定義し、「その分野のグローバルスタンダードの確立」を目標に掲げています。

フィナンシャル・プロテクションとは：

個人から中小企業、大企業までのあらゆるお客さまに対して、絶えず変化するニーズに応じて生命保険、損害保険、貯蓄、資産運用などの幅広いサービスを提供すること。

AXAはグローバルブランドとして次の「行動理念」と「コミットメント」を共有し、お客さまにとって身近なプロフェッショナルとなることを目指しています。

AXAの「行動理念」

■Professionalism	プロ意識
■Innovation	革新性
■Pragmatism	現実的な考察力
■Team Spirit	チーム・スピリット
■Integrity	誠実

AXAのステークホルダーに対する「コミットメント」

■お客さまに対して

専門家としての高い倫理基準に基づいて、プロフェッショナルなアドバイスと幅広いソリューションを提供し、お客さまと密接で息の長い信頼関係を構築していきます。

■株主に対して

業界最高レベルの業績を達成し、正確かつ十分な情報開示を行なうことによって、株主の期待に応えていきます。

■従業員に対して

職場における相互の尊重と権限委譲を推進し、トレーニングと能力開発の機会を提供することで、従業員の満足度を高め充実感を提供していきます。

■サプライヤーに対して

定められた行動規範を遵守し、対話を促進することによって、サプライヤーをはじめとするビジネスパートナーと質の高い関係を構築していきます。

■地域社会に対して

社会貢献活動を通じて、またさまざまなリスクを回避するためのプロとしてのノウハウの提供によって、地域社会に対する責任を全うしていきます。

■環境に対して

環境リスク管理に関するプロとしてのノウハウを提供し、また職場において環境にやさしい行動を実践することによって、環境保全に対する役割を積極的に果たしていきます。

アクサ ジャパン ホールディングは、AXAグループの一員として、以上のAXAの経営方針を基に事業を展開しています。