



Press release

2018年10月5日

あなたとあした 「Anata x Ashita」

アクサ生命、自分らしく人生を進み続ける

女性のための特設サイトをオープン

～「病を治す、その先へ」～

アクサ生命保険株式会社(東京都港区、代表執行役社長 兼 CEO:ニック・レーン)、は、自分らしく人生を進み続ける女性を健康面から応援するための特設サイト「あなたとあしたAnata x Ashita」<http://www2.axa.co.jp/anataxashita/>を開設いたしました。

女性は一人の社会人でありながら時に母、妻、娘として社会や家庭で様々な役割を担っています。とかく「自分の体や健康のことはつい後回しにしがち」で、「自分自身の病気など予想外の壁に遭遇したときに前に進めないことがある」といった声が聞かれ、女性の活躍が叫ばれる社会的なムーブメントが高まる中で、大きなジレンマとなっています。

この特設サイトは乳ガンや子宮筋腫など女性特有の病気を経験された方の体験談をはじめ、乳ガン治療の現状、さらに女性向けメディアによるニーズ別の医療保険の選び方のヒントなどさまざまなコンテンツで女性特有の病気に関する情報収集や保険選びをサポートします。

なお、女性特有の病気の中でも日本女性の罹患率が増加の一途をたどっている「乳ガン」については、乳ガン経験者である桜井なおみ氏(キャンサー・ソリューションズ株式会社 代表取締役社長)のコラムを掲載し、乳ガン治療の進化とともに温存療法や腫瘍を取り除く方法だけでなく、「乳房再建」という選択肢が増えてきたこと、乳房再建手術を受けるメリットやデメリット、術式、日本の乳ガン検診率の低さと乳ガンを取り巻く日本の社会的背景などについて、詳しく解説し、女性のQOL(クオリティ・オブ・ライフ)に関する情報を提供します

当社は今後も常にお客さまに寄り添い、単に保険金や給付金をお支払いする「支払者(ペイヤー)」から、女性が「自分らしく輝ける」人生をサポートする真の「パートナー」となることを目指してまいります。





アクサ生命について

アクサ生命は AXA のメンバーカンパニーとして 1994 年に設立されました。AXA が世界で培ってきた知識と経験を活かし、237 万の個人、2,200 の企業・団体のお客さまに、死亡保障や医療・がん保障、年金、資産形成などの幅広い商品を、多様な販売チャネルを通じてお届けしています。2017 年度には、2,500 億円の保険金や年金、給付金等をお支払いしています。また、「アクサ損害保険」と「アクサダイレクト生命」を連結する親会社として、子会社各社の経営管理・監督を行っています。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします：

アクサ生命保険株式会社 広報部
電話：03-6737-7140
FAX：03-6737-5964
<http://www.axa.co.jp>

AXA グループについて

AXA は世界 62 ヶ国で 16 万人の従業員を擁し、1 億 500 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2017 年度通期の売上は 985 億ユーロ、アンダーライニング・アーニングスは 60 億ユーロ、2017 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 4,385 億ユーロにのびます。AXA はユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、AXA の米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス (DJSI) や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ (UNEP FI) による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。
