



# Press release

2017年11月15日

## アクサ生命、明日の医療保険を提言

### ～CMOの松田貴夫が、夏野剛氏、大室正志氏と鼎談～

アクサ生命保険株式会社(本社:東京都港区、代表執行役社長兼CEO:ニック・レーン)は、医療を取り巻く社会環境の変化や課題に光を当て、消費者が求める情報を的確に提示するとともに、マイクロ・モーメントをつかむ取り組みの一環として、ソーシャル経済ニュースNewsPicks Brand Design Teamによる編集のもと、慶應義塾大学特別招聘教授の夏野剛氏、産業医の大室正志氏、アクサ生命保険株式会社取締役専務執行役兼CMOの松田貴夫による鼎談の動画を、ブランデッドムービーとして本日公開しました。

「貯蓄があれば医療保険は要らない」、と一部の有識者やリテラシーの高い方々の間でこのように言われることがあります。そもそも、医療保険は本当に要らないものなのか? 「損か得か」の観点だけで評価すべきものなのか? 医療の実態や社会保障制度が変化するなかで、医療保険の存在意義を改めて問い直し、医療保険の明日を語る内容となっています。20年後、30年後を見据えて、医療保険にはどのような役割が求められているのか。オピニオンリーダーが医療実態の最新事情をひもときながら、ビジネスパーソンにとっての「医療保険の価値」をあらためて確認し、再評価のきっかけを作る提言を行っています。ムービーURL: <http://www.axa.co.jp/product/medical/smart-care#hint>



アクサ生命は、従来の、お客さまが病気になった時に単に給付金を支払うだけの「ペイヤー」の役割から、病気の予防、早期発見・早期治療、最適な医療選択までサポートできる「パートナー」を目指しています。今後も、日本において40年以上培ってきた医療保険商品開発の知見とノウハウを活かし、最新の医療実態に合わせた、革新的な商品やサービスをご提供し、お客さまの健やかで幸せな生活をサポートしてまいります。

#### アクサ生命について

アクサ生命はAXAのメンバーカンパニーとして1994年に設立されました。AXAが世界で培ってきた知識と経験を活かし、237万の個人、2,200の企業・団体のお客さまに、死亡保障や医療・がん保障、年金、資産形成などの幅広い商品を、多様な販売チャネルを通じてお届けしています。2016年度には、2,522億円の保険金や年金、給付金等をお支払いしています。また、「アクサ損害保険」と「アクサダイレクト生命」を連結する親会社として、子会社各社の経営管理・監督を行っています。

#### AXAグループについて

AXAは世界64ヶ国で16万5,000人の従業員を擁し、1億700万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく2016年度通期の売上は1,002億ユーロ、アンダーライニング・アーニングス(基本利益)は57億ユーロ、2016年12月31日時点における運用資産総額は1兆4,290億ユーロにのぼります。AXAはユーロネクスト・パリのコンパートメントAに上場しており、AXAの米国預託株式はOTC QXプラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)やFTSE4GOODなどの国際的な主要SRIインデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします:

アクサ生命保険株式会社 メディア&パブリックリレーションズ

電話: 03-6737-7140

FAX: 03-6737-5964

<http://www.axa.co.jp>