

# アクサ生命 PRESS RELEASE

2016年10月24日

## 国際糖尿病啓発活動、「世界糖尿病デー」へ5年連続で協賛

アクサ生命保険株式会社(本社:東京都港区、代表執行役社長兼 CEO:ニック・レーン)は、糖尿病の脅威の認知・正しい知識の啓発ならびに合併症予防の啓発を支援するため、2016年11月14日に開催される「世界糖尿病デー」に5年連続で協賛します。

糖尿病は世界で約4億1,500万人が抱える病気で、20~79歳の成人の11人に1人が糖尿病有病者と推定され、有効な対策を施さないと、2040年までに6億4,200万人に増加すると予想されています。また、日本の成人糖尿病人口は720万人で、世界で9番目に多い国となっています。\*1

「世界糖尿病デー」は、糖尿病に対する認知向上を目的として国際連合が定めたもので、毎年11月14日に国連および主要国でさまざまなイベントが開催されます。日本では(一社)日本糖尿病学会および(公社)日本糖尿病協会が中心となって組織された「世界糖尿病デー実行委員会」が、日本各地の建造物を糖尿病撲滅のためのシンボルカラーである「ブルー」にライトアップするなど、さまざまな啓発運動を行います。

アクサ生命は人々を糖尿病から守りたいと考え、業界に先駆けて2012年7月に糖尿病の早期治療・重症化防止をサポートする無料の付帯サービス「アクサの糖尿病サポートサービス\*2」を導入しました。本年9月には、糖尿病などの早期治療が重要とされる疾患の重症化予防を支援する『予防・早期治療サポート\*3』を販売開始し、お客さまの安心でより良い人生の実現をサポートしています。また全国の地方新聞社・放送局との糖尿病予防・重症化予防キャンペーン、(公社)日本糖尿病協会主催「チャレンジ!糖尿病いきいきレシコンテスト2016」への協賛などを通じて、糖尿病の予防啓発を行っています。

### <関連ウェブサイト>

世界糖尿病デー 公式ホームページ <http://www.wddj.jp/>

\*1 出所:国際糖尿病連合 糖尿病アトラス 第7版 2015 UPDATE

\*2 「糖尿病サポートサービス」は、ティーベック株式会社が提供します。このサービスはアクサ生命が提供する保険商品の一部を構成するものではありません。

\*3 正式名称:重症化予防支援保険(無解約返戻金型)

### アクサ生命について

アクサ生命は AXA のメンバーカンパニーとして 1994 年に設立されました。AXA が世界で培ってきた知識と経験を活かし、233 万の個人、2,200 の企業・団体のお客さまに、死亡保障や医療・がん保障、年金、資産形成などの幅広い商品を、多様な販売チャネルを通じてお届けしています。2015 年度には、2,747 億円の保険金や年金、給付金等をお支払いしています。また、「アクサ損害保険」と「アクサダイレクト生命」を連結する親会社として、子会社各社の経営管理・監督を行っています。

### AXA グループについて

AXA は世界 64 ヶ国で 16 万 6,000 人の従業員を擁し、1 億 300 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2015 年度通期の売上は 990 億ユーロ、アンダーライニング・アーニングス(基本利益)は 56 億ユーロ、2015 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 3,630 億ユーロにのびます。AXA はユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、AXA の米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

~本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします~

アクサ生命保険株式会社 広報部

電話:03-6737-7140 FAX:03-6737-5964

<http://www.axa.co.jp>