

プレスリリース

2015年6月30日

ナイアンティック・ラボ

アクサ生命保険株式会社

**Google の社内スタートアップであるナイアンティック・ラボ  
が提供する位置情報を活用したモバイルゲーム Ingress の  
AXA 公式ミッション「健康とプロテクション」が日本で初登場！**

アクサ生命保険株式会社(本社:東京都港区、代表執行役社長兼 CEO:ジャック・ドゥ・ペレティ)は、Niantic Labs(ナイアンティック・ラボ)の位置情報を活用したモバイルゲーム『Ingress』と AXA のグローバルブランドのコラボレーションの取り組みとして、2015年6月より、都内に6つの AXA 公式「ミッション」\*1を公開しました。

公式「ミッション」のテーマは、「健康とプロテクション(保障)」。これは、保険会社として「お客さまをいかなる時もお守りし、お客さまの健康をサポートする」という使命に基づいたもので、ゲームプレイヤーが、都内の、健康の向上につながるコースや寺院など守りを意味する場所、災害時避難場所など災害への備えにつながるコースを、実際に巡るよう設定されています。

AXA の公式「ミッション」は、以下のエリアに設置されています。

都心の災害時避難場所の公園を巡るコース/皇居一週フィットネスコース/お台場のウォーターフロントをジョギングするコース/オリンピックの過去と未来を巡るコース/東京都心のパワースポットを巡るコース/日本橋七福神巡り

AXA の「ミッション」を完了すると、ゲームプレイヤーは、生活習慣の改善をサポートするアクサ生命の「健康アプリ Health U」に誘導されます。また、同時にこれらの「ミッション」だけに配布される『Ingress』 ゲーム上の特別な AXA バッジを獲得することができます。

『Ingress』は、世界 200 の国と地域で 1,100 万以上ダウンロードされており、日本は世界で 2 番目にプレイヤーが多い国です。今後、アクサ生命は、日本国内のミッションを拡大する予定です。そして、『Ingress』 との施策を通じて、デジタル領域における認知を高め、潜在的なお客さまとの接点の構築を目指していきます。

#### <AXA と『Ingress』のコラボレーションについて>

『Ingress』は、現実世界と仮想世界をインタラクティブにリンクさせた位置情報モバイルゲームです。ゲームプレイヤーが、「レジスタンス」と「エンライテンド」の 2 つのグループに分かれて、Google マップのテクノロジーを利用して史跡・公園・パブリックアートなどに隠された「ポータル」を発見しながら、自らの「陣地」を拡大していきます。AXA(本社:仏パリ)は、2014 年 12 月に、ナイアンティック・ラボと保険業界では世界初となる提携を発表し、現在、世界の 20,000 以上(ドイツ、イタリア、スペイン、ポーランド、インドネシア、スイス)の AXA の店舗が『Ingress』のゲーム内の拠点である「ポータル」\*2になっています\*3。これまでの 5 か月間で 500 万人以上が AXA ブランドに接触し、60 万人以上が実際の店舗を訪れました。また AXA は、ゲーム内で最強の防御アイテムとなる「AXA シールド(=盾)」をリリースしており、これまでに 500 万以上のシールドがゲームで使用されています。AXA シールドは、プレイヤーがゲーム内で獲得した資産を守るためのもので、AXA が現実世界とバーチャル世界の両方でお客さまをお守りする世界初の保険会社であるというメッセージを訴求しています。

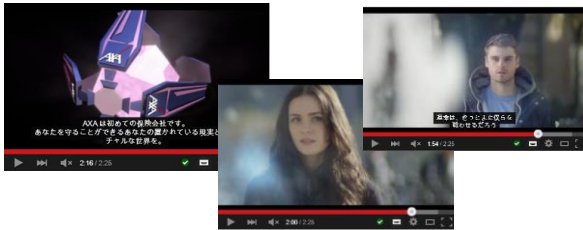
\*1 ミッション:ある特定のテーマをめぐって設置された複数のポータルを結んだコースのこと。プレイヤーは指定された時間内に各ポータルでクイズなどに答えながらコースをめぐります。

\*2 ポータル:プレイヤーが『Ingress』をプレイするのに直接歩いて必ず訪れる場所であり、ゲームの要にもなる。原則として、ポータルは芸術や知識に関係する地点、例えば、記念碑や、彫刻、壁画や、その他のランドマークになる。ポータルに一定距離近づくとハッキングなどの操作が可能となり、ハッキングすることで攻撃・防御・回復など、ゲーム上必要なアイテムを入手できる。

\*3 日本のアクサ生命の営業拠点は、ポータル化されておられません。

## ＜イメージビデオ＞

リンク: <https://youtube.com/watch?v=Ry2Ebwp1cY>  
プロコフィエフ作曲のロミオとジュリエットをバックに、  
古典と現実世界をユニークに融合した動画



## ＜『Ingress』 ゲームイメージ＞

『Ingress』は、Google play, App Store から無料で  
ダウンロードできます。( [www.ingress.com](http://www.ingress.com) )



## ナイアンティック・ラボについて

ナイアンティック・ラボは、現実世界と人々をつなぐモバイルアプリを制作する、Google の社内スタートアップです。Google マップ、Google Earth を制作した Google Geo チームを統括していたジョン・ハンケによって創立され、現実世界の冒険と探検、人と人とのつながりを生み出すアプリケーションの制作に注力しています。ナイアンティック・ラボはこれまでに「Field Trip(フィールド・トリップ)」と「Ingress(イングレス)」の 2 つの製品を発表しており、次なる作品として、現在はインタラクティブなエンターテインメント体験を提供するモバイルゲーム、「Endgame(エンドゲーム)」を開発しています。

## AXA グループについて

AXA は世界 59 ヶ国で 16 万 1,000 人の従業員を擁し、1 億 300 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2014 年度通期の売上は 920 億ユーロ、アンダーライニング・アーニングス(基本利益)は 51 億ユーロ、2014 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 2,770 億ユーロにのびます。AXA はユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、AXA の米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

## アクサ生命について

アクサ生命は AXA のメンバーカンパニーとして 1994 年に設立されました。AXA が世界で培ってきた知識と経験を活かし、228 万の個人、2,200 の企業・団体のお客さまに、死亡保障や医療・がん保障、年金、資産形成などの幅広い商品を、多様な販売チャネルを通じてお届けしています。2014 年度には、2,813 億円の保険金や年金、給付金をお支払いしています。

## 本件に関するお問い合わせ

アクサ生命保険株式会社 広報部  
電話: 03-6737-7140 FAX: 03-6737-5964  
<http://www.axa.co.jp/life>