

アクサ生命 PRESS RELEASE

2014年6月18日

「社長さん白書 2014」をリリース

～9,000人以上の中小企業経営者に、「地域と社会、経営者、会社の未来づくり」に関するアンケートを実施～

アクサ生命保険株式会社(本社:東京都港区、代表執行役社長兼 CEO:ジャン=ルイ・ローラン・ジョシ)は、「社長さん白書 2014」をまとめました。2004年、2013年に続く発行となる今回は、「会社の未来づくり」、「企業経営を通じた地域や社会への取り組み」、「経営者のリタイアメント後の生活」、そして「経営者を取り巻く環境」などについて全国の中小企業経営者の皆さまにアンケートを行いました。特に「会社の未来づくり」では、前回調査で関心の高かった事業承継にフォーカスした調査も実施しています。アクサ生命は今回の調査結果を踏まえ、経営者の皆さまのご要望にお応えする保険商品やサービスの開発を引き続き進めていきます。

【注目の調査結果】

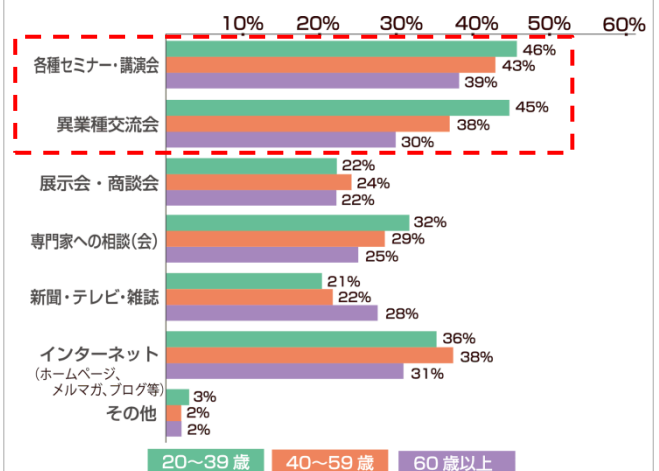
● これからの社会を担う次世代に身に付けてほしい力は？

- 1位が20代～60歳未満の「人間力」に対し、60歳以上は「忍耐力」
- 5位が20代～60歳未満の「コミュニケーション力」に対し、60歳以上は「決断力」
- 世代間で経営者の価値観に違いがあることが浮き彫りとなった



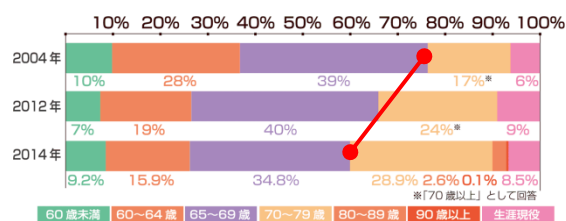
● 今後の情報取得方法として興味があることは何ですか？

- 全体としてセミナーや異業種交流会といった人を介した情報収集が重視されている
- 年代に関わらず情報取得手段としてインターネットが定着しつつある



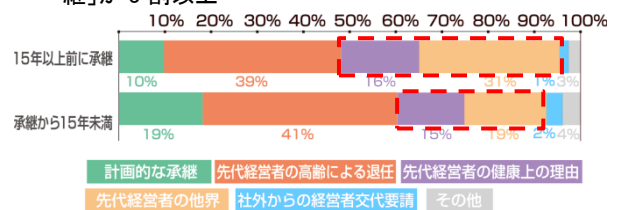
● 経営のバトンタッチの時期を決めていますか？

- 長生き時代を反映し、経営者の交代時期も高齢化



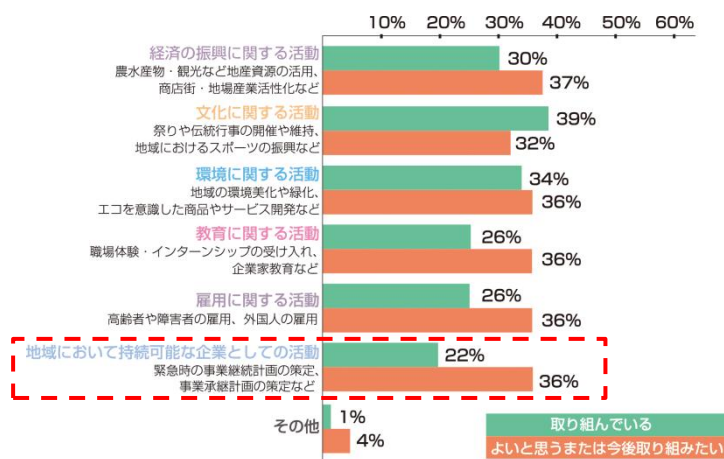
● 経営者のバトンタッチを行った理由は？

- 計画的な承継が増加
- しかし、先代の他界や健康上の理由など「急な事業承継」が3割以上



● 会社経営を通じた地域や社会に対する取組みについて

- 「地域において持続可能な企業としての活動」は、「取り組んでいる」と「よいと思うまたは今後取り組みたい」の数値の差が最も大きな項目
- 近年増加する災害などへの備えも含めた事業継続への関心が高まっている



アクサ生命について

アクサ生命は AXA のメンバーカンパニーとして 1994 年に設立されました。AXA が世界で培ってきた知識と経験を活かし、220 万の個人、2,200 の企業・団体のお客さまに、死亡保障や医療・がん保障、年金、資産形成などの幅広い商品を、多様な販売チャネルを通じてお届けしています。2013 年度には、2,723 億円の保険金や年金、給付金をお支払いしています。

AXA グループについて

AXA は世界 56 ヶ国で 15 万 7,000 人の従業員を擁し、1 億 200 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2013 年度通期の売上は 912 億ユーロ、アンダーライティング・アーニングス(基本利益)は 47 億ユーロ、2013 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 1,130 億ユーロにのぼります。AXA はユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、AXA の米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。詳細は www.axa.com をご参照ください。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～

アクサ生命保険株式会社 広報部

電話:03-6737-7140 FAX:03-6737-5964

<http://www.axa.co.jp/>