

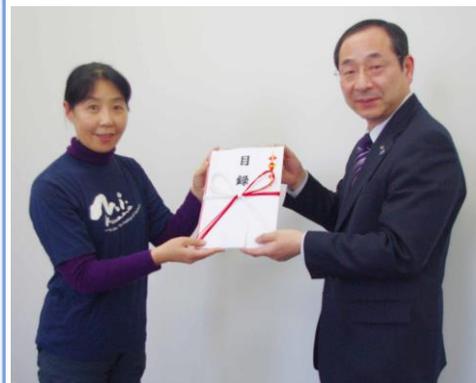
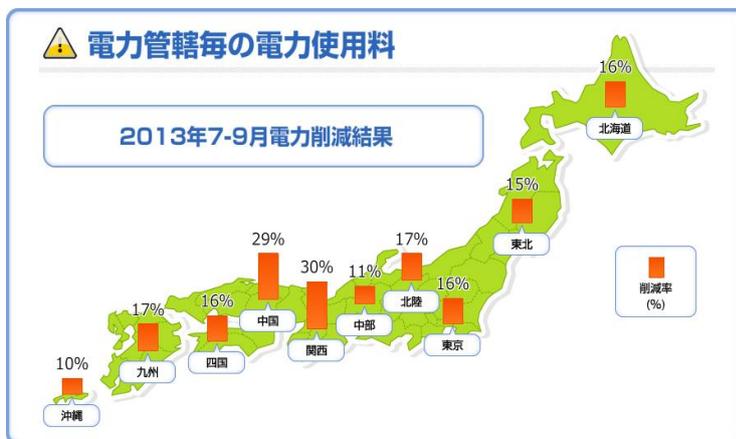
アクサ生命、 「第3回 社内対抗節電キャンペーン」を実施

～節電によるコスト削減額から100万円を
世界遺産熊野古道のエコツーリズム啓発活動へ寄付～

アクサ生命保険株式会社(本社:東京都港区、代表執行役社長兼 CEO:ジャン=ルイ・ローラン・ジョシ)は、企業の社会的責任(CR)の取り組みの一環として「第3回 社内対抗節電キャンペーン」を実施しました。当社は、このキャンペーンによるコスト削減額から100万円を拠出し、これまで続けてきた「エコツーリズム啓発活動」への支援として、「NPO法人 Mi-Kumano」に寄付します。

この節電キャンペーンは、東日本大震災以降の電力不足に対応するために2012年より実施している取り組みです。本社および営業店舗10地域(電力地域)による対抗戦として、電力需要が高まる夏季・冬季の全社電気料金合計額を、2011年同期比で7%以上削減することが出来た場合に、節電によるコスト削減額から寄付金を拠出して「NPO法人日本エコツーリズム協会」の会員団体を支援するものです。

今回のキャンペーンでは、節電目標を上回る実績を達成(全社で17%削減)したことから、節電実績で最も優れた成果をあげた関西営業エリア管内で、世界遺産の熊野古道で外国人観光客向けにガイドを行う「NPO法人Mi-Kumano」を支援します。寄付金は、熊野古道を訪れる外国人観光客に対して、熊野の良さや価値を伝え地域活性化に寄与するバイリンガルのエコツーリズム活動に役立てられます。



4月8日に和歌山県で実施した寄付金贈呈式の模様
写真左から、NPO法人 Mi-Kumano 理事長 楠本晴美氏、
アクサ生命大阪支社長 横関満正

アクサ生命は、東日本大震災以降の電力不足に対応するために、空調輪番運転や設定温度の調整を実施し、特設サイトを立ち上げ、節電状況や節電の豆知識を掲載するなど、さまざまな社内啓蒙と節電アクションを全国展開してきました。なお、本キャンペーンは今後も継続して実施する予定です。

AXA は本業のビジネスに CR の視点を組み込み、企業文化の一部として浸透させていくことによって、地域社会、お客さま、社員、株主、環境、サプライヤーといった主要なステークホルダーに対して責任ある企業としての役割を果たすことを目指しています。アクサ生命は今後も、AXA グループの一員として、持続可能な社会の構築に貢献し、企業としての社会的責任を果たしてまいります。

アクサ生命について

アクサ生命は AXA のメンバーカンパニーとして 1994 年に設立されました。AXA が世界で培ってきた知識と経験を活かし、200 万の個人、2,200 の企業・団体のお客さまに、死亡保障や医療・がん保障、年金、資産形成などの幅広い商品を、多様な販売チャネルを通じてお届けしています。2012 年度には、2,466 億円の保険金や年金、給付金をお支払いしています。

AXA グループについて

AXA は世界 57 ヶ国で 16 万人の従業員を擁し、1 億 200 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2012 年度通期の売上は 901 億ユーロ、アンダーライティング・アーニングス(基本利益)は 43 億ユーロ、2012 年 12 月 31 日時点における運用資産総額は 1 兆 1,160 億ユーロにのびます。AXA はユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、AXA の米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。詳細は www.axa.com をご参照ください。

「NPO 法人日本エコツーリズム協会」について

エコツーリズムの理念を日本国内に普及し、ひとりでも多くのエコツーリストを育てることを目的に設立されたNPO 法人。美しい地球と楽しい旅を次世代につなぐために活動を展開している。(URL:<http://www.ecotourism.gr.jp/>)

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～
アクサ生命保険株式会社 広報部
電話:03-6737-7140 FAX:03-6737-5964
<http://www.axa.co.jp>

支援先について

寄付先(「NPO法人日本エコツーリズム協会」の会員団体)の詳細は以下の通りです。

■和歌山県

・NPO法人Mi-Kumano

世界遺産の熊野古道を訪れる外国人観光客へのガイド活動や、勉強会の開催など、外国人観光客と地域の人々の架け橋となる活動に取り組んでいます。

<http://www.mi-kumano.com/>

