



redefining / standards

Press Release

2009 年 4 月 24 日
アクサ生命保険株式会社

アクサ生命、新作 TV コマーシャル「ステップフォワード」の放映を開始

アクサ生命保険株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長兼 CEO:マーク・ピアソン、以下「アクサ生命」)は 4 月 25 日、TV コマーシャル「Step Forward(ステップフォワード)」の放映を開始します。

今回の TV コマーシャルは、AXA が世界で展開する新しいブランドシグネチャー「redefining/standards (新しい基準をつくる)」を日本において本格展開し、アクサ生命に対する認知と理解の更なる向上を目的としています。

街なかに突如現れた巨大な赤いライン。戸惑うさまざまな年代、職業の人々。ひとりの男性が勇気を持ってそのラインを飛び越えると、それをみていた人々も次々にラインを越えていきます。赤いラインを越えた人々の表情は明るく、喜びに満ちていきます。新しいTVコマーシャルは、昨今の急激な環境の変化に足をすくませている消費者の心理に迫り、AXA が世界 56 カ国、6500 万人のお客さまの安心を支えていることを伝え、この変化の時代に“勇気をもって踏み出す一歩”をサポートできる企業であることを訴求しています。また、AXA のシンボルマークやブランドシグネチャーにアクセントとして使われている赤いライン(／=スイッチ)を境界線の象徴とすることで、既存概念にとらわれずお客さまのニーズにあわせて保険の新しい基準をつくっていくという AXA の企業姿勢(redefining/standards)を表現しました。

TVコマーシャルのナレーターには、ミュージシャンの世良公則氏を起用。このコマーシャルは、4 月 25 日から 9 月 30 日まで、情報番組「みのもんたの朝ズバッ！」(TBS 系列)のほか、全国 85 局で放映されます。

アクサ生命は、世界で培った経験とノウハウを活かして、保険の新しい基準をつくり、お客さまに「選ばれる保険会社となる」ことを目指していきます。

AXA グループについて

AXA グループは、フィナンシャル・プロテクション分野で世界をリードするグローバル企業です。ヨーロッパ、北米、アジア太平洋地域を中心に、世界各国で事業を展開しています。AXA はパリ証券取引所に株式を上場、ニューヨーク証券取引所には米国預託株式(ADS)を上場しています。詳細は www.axa.com をご参照ください。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～

アクサ ジャパン ホールディング株式会社 広報部

電話:03-6737-7140 FAX:03-6737-5964

<http://www.axa.co.jp>

アクサ生命 新 TV コマーシャル

オンエア期間： 2009 年 4 月 25 日～9 月 30 日

タイトル： 「Step Forward」篇 15 秒、30 秒

CM タイプ： AXA Brand 広告 「redefining/standards（新しい基準をつくる）」

企画・制作： ビーコン・コミュニケーションズ株式会社

クリエイティブ ディレクター： 町田 タ子

アートディレクター： 後藤 純

コピーライター： 江口 順也

ジュニアコピーライター： 田中 雅之

プロデューサー： 向井 昇

制作スタッフ： プロデューサー： 倉本 孝雄、小林 礼二 (Lin Films)

プロダクションマネージャー： 水口 清太郎 (Lin Films)

ディレクター（演出）： 江藤 尚志 (Club-A)

カメラマン： 重森 豊太郎 (グラスロフト)

音楽： 山田 勝也 (愛印)

歌手： アクアラング



ナレーター 世良 公則（せら まさのり）

プロフィール 1955 年 12 月 14 日生（53 歳）

広島県出身、ミュージシャン、俳優

同時期にデビューした Char、原田真二と共にロック御三家と言われ、初めてティーン雑誌やテレビに頻繁に登場・出演したロックミュージシャン。ロックのメジャー化はもちろん、それまでのロックバンドにはなかった女性ファンを開拓した功績は大きく、新たな潮流を生み出すきっかけとなった。

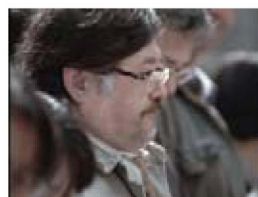
レッドラインを前に足が止まっている



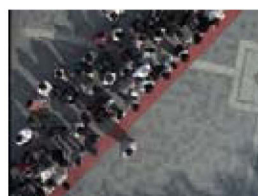
不安な表情でレッドラインを見つめる
40代の男性



集団の中に老女がおり、
不安な表情をしている



主人公の男性が、決意した表情をしている



一歩前へ出る

笑顔で振り返る主人公



次から次へとレッドラインを超える人々



【NA】

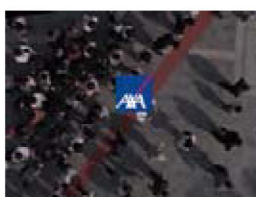
いま、この時代に、
勇気をもって一歩踏み出せる保険を。

【NA】

アクサは、保険の新しい基準をつくっていきます

Super:
世界56ヵ国6500万人のお客様のために

俯瞰でレッドラインを越える人々を捉える



♪ジングル♪

【NA】

アクサ生命

