

お客さま、そして社会から信頼される「パートナー」を目指してまいります。



世界No.1の保険ブランドであるAXAグループの日本法人として、アクサ生命は、お客さまやビジネスパートナーの皆さまに支えられ、85年以上にわたる歴史を紡いでまいりました。この歩みは、お客さまやビジネスパートナーの皆さまのご支援の賜物であり、皆さまに心より感謝申し上げます。

現在、私たちを取り巻く環境は、少子高齢化や社会保障費の増加、超低金利の長期化、デジタル化の進展、ライフスタイルの多様化など大きな変化の時期にあり、その不確実性が高まる中、お客さまが抱えるリスクも大きく変容しています。

変化のうねりの中では、社会や人々の多様化・高度化する価値観とニーズを従来の物差しで測ることはできず、私たち自身が変化する意識と柔軟な視点を持って、それらにお応えする力を備える必要があります。

こうした認識のもと、当社は、「お客さまが自信をもって、より良い人生を送れるように寄り添う」ことを使命に掲げ、4つのコミットメント（お客さま第一、誠実、勇気、ひとつのチーム）を社員一人ひとりの行動指針とし、単にお客さまのご請求時に保険金や給付金をお支払いする「ペイヤー」の役割だけでなく、お客さまを不安やリスクからお守りする役割を果たすことで、「パートナー」となることを目指しています。

商品の分野においては、長寿化に伴い人々の健康に対する不安が大きくなる中、医療環境の変化に対応した医療保険や、予防・重症化防止あるいは治療と生活の両立支援を目的とした付帯サービスの取り扱いを開始しました。

また、「人生100年時代」に自助努力が求められる資産形成についても、社員の知識・アドバイス能力の向上を図り、お客さまの退職後の経済的な不安を軽減させる適切なご提案に努めています。

地域社会においては、その経済を支える企業の持続的成長を支援することを目的に、当社は全国の自治体や保険者団体、商工会議所などと連携し、健康経営の普及啓発や事業承継などのサポートにも注力しています。

保険会社としての変革を続ける一方で、企業市民としての責任を果たすために、コーポレート・レスポンシビリティ（CR）の視点を日々のビジネスに組み込み、企業文化の一部とすることによって、社会的課題の解決に向けた取り組みを積極的に進めています。保険業を通じて培った知見や強みを活かしたCR活動により、社会が内包するさまざまなリスクを軽減し、持続可能な社会の構築に貢献する、こうした企業文化が社会的な価値と経済的な価値を共創し、企業の成長に繋がると考えています。

また、お客さまを長期にわたりお守りする生命保険会社として、コンプライアンスの遵守やリスク管理体制の構築といった内部統制システムの整備にも不断の努力で取り組み、企業が持続的な成長を実現するための基盤であるガバナンスの強化を図っています。

お客さまや社会から信頼される真のパートナーになるために、私たちは、これまでの領域にとどまることなく、新しい視点で会社の変革を前進させる必要があります。そのため当社は、多様性こそが企業価値の源泉であるという認識に立ち、ダイバーシティ&インクルージョンの推進に全社的に取り組み、多様な人材がそれぞれの能力を発揮できる環境づくりを進めています。

アクサ生命は、「お客さまが自信をもって、より良い人生を送れるように寄り添う」という使命を果たすことを目的に策定した2020年に向けた事業計画の遂行を加速させ、「お客さま第一」を常に経営の根幹に置き、お客さま、そして社会から信頼されるパートナーとなるための歩みをこれからも進めてまいります。

アクサ生命保険株式会社
代表取締役社長 兼 CEO
安瀨 聖司