

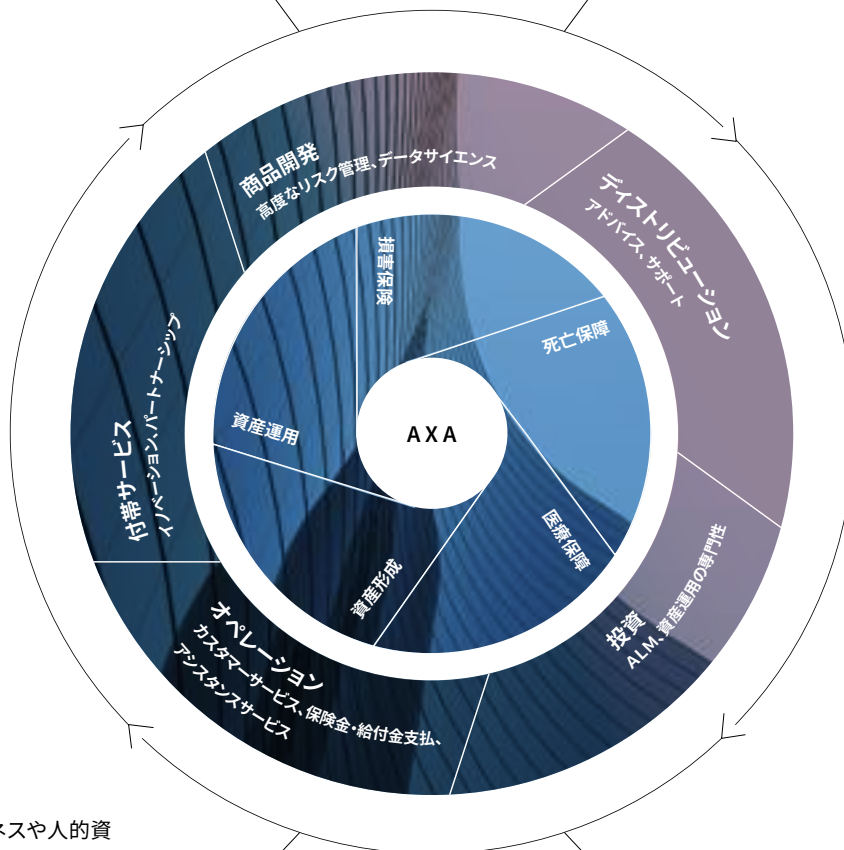
# AXAグループは保険ビジネスを通じて、 お客さまの人生をサポートし、地域社会に貢献します。

AXAグループは商品、サービス、投資が社会に対してどのような長期的価値を生み出すのかということを念頭に置き、ステークホルダーの目線でバリューチェーンを考えます。2020年に向けた戦略計画は、すべてのステークホルダーに対して持続可能な価値を提供することを目的としています。

## 持続的な 価値創造モデル

社会に安心を届けるためにリスクを特定、評価、分析し、お客さまのリスク軽減をサポートします。

お預かりした保険料等を基に、お客さまのリスクを軽減するための商品やサービスを開発し、提供します。



利益の一部をビジネスや人的資本、地域社会に再投資することで、お客さま、ビジネスパートナー、投資家の皆さまへの責任を果たします。

保険ビジネスを通じてお預かりした保険料をお客さまに代わり、責任を持って運用します。

## AXAを取り巻くステークホルダー

### 株主

AXAの株式、債券の購入によって、投資家の皆さまからビジネス遂行のために必要な資本を提供いただいています。

株主資本  
620億ユーロ

### 従業員

社員の多様な個性やビジネスにおける専門性が、AXAの効率的で収益性の高い、堅実な経営を支えています。

17万1,000人の  
従業員

### お客さま

私たちのお客さまは、個人と事業者で、大切な保険料をお預かりしています。

1億500万人の  
お客さま

### ビジネスパートナー

私たちはディストリビューター（代理店や金融機関）とともにビジネスを展開し、また外部のサービス・プロバイダーからサービスの提供をうけています。

62,000の  
ビジネスパートナー

### 政府・行政機関

政府や規制当局が保険会社の健全性を確保するための規制、商品やサービス、課税などに関するルールを定めています。

ソルベンシーIIレシオ  
193%

### 地域社会

私たちの活動は、ステークホルダーから信頼いただくことで継続することができ、地域社会に支えられて成り立っています。

世界NO.1の  
保険ブランド



## AXAが創出する価値

株式および債券に対する配当等

アンダーライニング・  
アーニングス  
61.8億ユーロ  
1株当たり  
1.34ユーロの配当

従業員への能力開発、  
キャリア形成の機会の  
提供

男女比率  
47% / 53%  
2018年に研修を受講  
した従業員の割合  
97.8%

商品やサービスの提供  
を通じて保険金・給  
付金の請求時だけで  
なく、請求前も請求後  
も、お客さまに安心を  
お届けします。

企業、経営者のサポー  
ト、将来に備えるため  
の保障、質の高い医療  
保障などを提供します。

ビジネスパートナーと  
の信頼関係を構築し、  
ビジネスパートナーの  
成長をサポートします。

お客さまのニーズに応  
えるためのイノベー  
ションをビジネスパ  
ートナーとともに創出  
します。

社会的責任を果たす  
ため、政府機関等と連  
携し、納税等の義務を  
着実に遂行します。

国連が推進するたば  
こダイベストメント推  
進イニシアチブや女性  
のエンパワメント原  
則などに署名。

地域への投資、気候変  
動への取り組み、より  
良い医療サービスの紹  
介等により、社会に対  
して価値を提供します。

グリーン投資などを  
通じて、地域社会に対  
する責任を果たしてい  
ます。

上記のバリューチェーンは、国際統合報告協議会（IIRC）が推奨する資本モデルに基づき、図示しています。