



お客さまの声を経営に活かす取組み

人々の暮らしに安心と安全をもたらす、社会の持続的な発展をサポートするという私たちの社会的に重要な役割を果たしていくためには、お客さまにご満足いただくということが大前提となります。アクサ ジャパンは、お客さまの声を経営に活かし、お客さま満足度を高めていくための活動に積極的に取り組んでいます。

情報提供について

アクサ ジャパンでは、さまざまな手段を通じて、会社や保険事業に関する情報提供・情報開示を積極的に行ない、お客さまをはじめとするあらゆるステークホルダーの皆さまとの信頼関係の構築に努めています。

ホームページを利用した情報提供

公式ホームページ

当社ではお客さまサービスの一環として、ホームページでの情報提供を行なっています。ホームページには当社の概要や、アクサ ジャパンのグループ企業各社、日本におけるAXAグループ企業各社の紹介の他、株主さまへの情報提供ページや、企業業績ページなどをご用意しています。



経営情報に関する情報のご提供

ディスクロージャー関連資料

詳細な経営・財務情報を掲載した「アニュアルレポート」を毎年作成し、当社をはじめ、子会社の各営業店舗に常備しています。このアニュアルレポートにはCR活動に関する情報も掲載し、より広範な情報の開示に努めています。



魅力ある職場づくりのための取組み

私たちが社会の中で責任ある行動を示していくためには、会社を構成する社員ひとりひとりがその役割を自覚し、目的達成のために全力を尽くせるような職場環境の構築が不可欠です。アクサ ジャパンでは、社員のひとりひとりが積極的に参画し、持てる力を余すことなく発揮できる職場環境の構築に取り組んでいます。

Scope(従業員意識調査)の実施

AXAでは毎年、全グループ規模でScope(スコープ)と呼ばれる従業員意識調査を行なっています。Scopeは社員にとってはAXAに関する率直な意見を直接経営陣に伝えることができる貴重な機会であり、会社にとっては問題点を見出し、改善につなげるためのよい機会となっています。