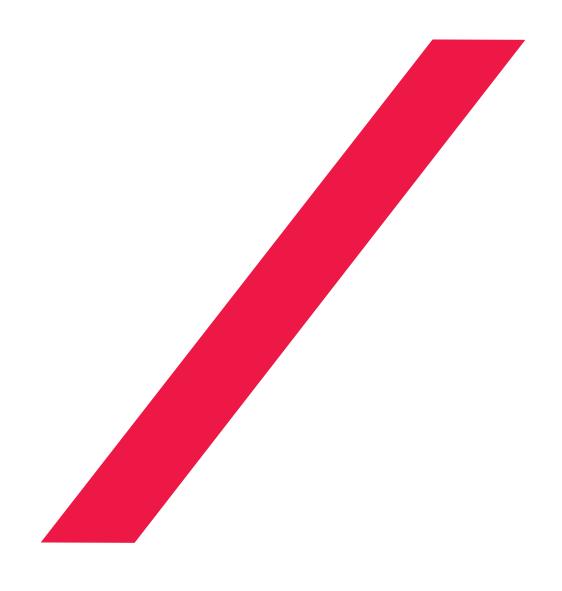
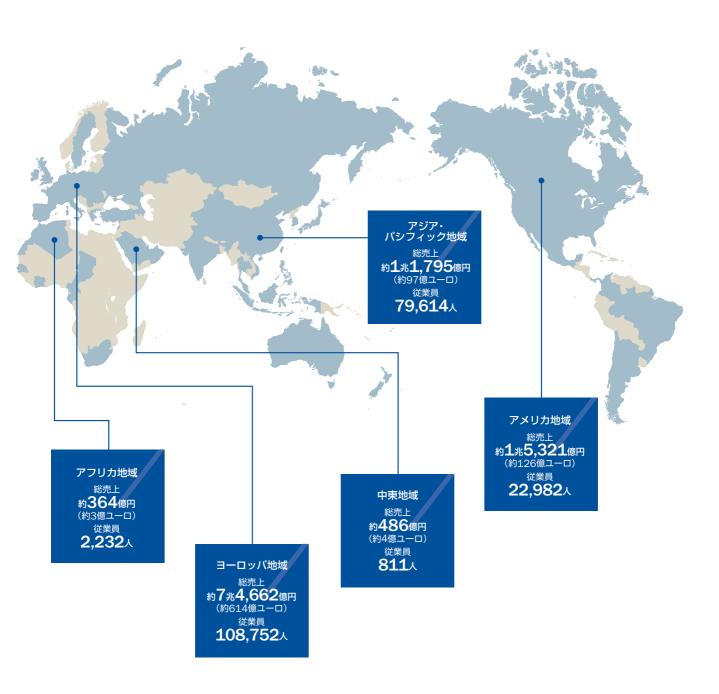
Company Profile

会社案内





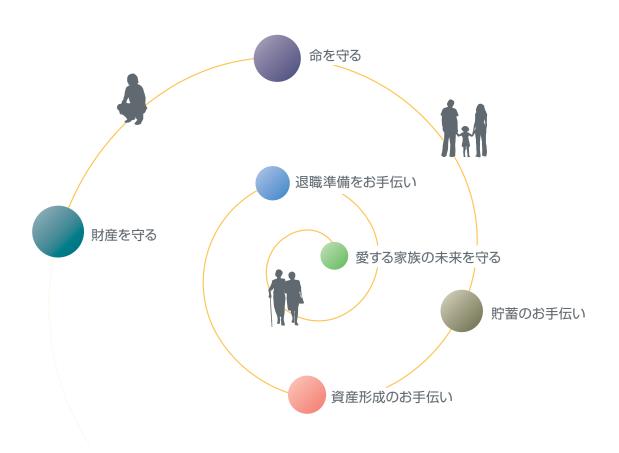


数値は2010年 AXAグループ実績 ※換算レート: 1ユーロ=¥121.60(2010年平均)

保険の世界NO.1ブランド「AXA」

AXAグループは、1817年にフランスで生まれ、 世界61の国と地域、約9,500万人のお客さまから信頼いただいている 世界最大級の保険・資産運用グループです。

お客さまのニーズに即した専門知識を持つ約21万4,000人の従業員が、 「生命保険」、「損害保険」、「資産運用」の3つの分野で、商品やサービスをご提供し、 お客さまが安心して人生を送るためのサポートを行っています。



お客さまの財産を 守る損害保険商品の

アシスタンスサービス のご提供

個人向けの貯蓄や

投資ポートフォリオや 銀行商品・サービスの 財産管理サービスの

退職後の生活を

サポートするための ご提供 貯蓄商品・サービスの

保険会社 売上高 ランキング

▼保険会社 ブランドカ ランキング

※ベスト・グローバル・ブランド2010(インターブランド)より

AXAグループ概要

本社所在地: 25, Avenue Matignon 75008 Paris - France 設立:1817年(AXAの前身となる保険会社コンパニー・ダシュランス・

ミューチュエル・コントル・ランサンディ設立) 代表者:チェアマン兼CEO アンリ・ドゥ・キャストゥル



AXAグループ本社(パリ)

AXA Group key figures 2010

AXAグループの主要な指標

S&P保険財務力格付け

AA-

AAA 極めて強い

AA 非常に強い

A 強い

BBB 良好

BB 限界的である

B 弱い

CCC 非常に弱い

CC 極めて弱い

保険財務力が

非常に強い

最上位の格付け「AAA」 との差は小さい

格付けの後に付加するプラス記号(+)またはマイナス記号(-)は、 格付けカテゴリー内での相対的強さを表します。

運用資産総額 約 1 2 0 兆 1 1 1 5 2 億円 (約1兆1,040億ユーロ)

純利益 約 3 4 2 億円 (約27億ユーロ) 世界に約9,500万人の

アンダーライング・アーニングス(基本利益) 約4,718億円(約39億ユーロ

数値は2010年 AXAグループ実績

※換算レート

総売上、売上、アンダーライング・アーニングス、純利益:1ユーロ=¥121.60(2010年平均)

運用資産総額:1ユーロ=¥108.80(2010年12月末)

- ※アンダーライング・アーニングス(基本利益)とは、アジャステッド・アーニングス(調整後利益=非恒常的取引による影響額とグループ全体の営業権償却額を除いた純利益のグループ持分)から株主に帰属するネット・キャピタルゲインおよび2001年9月11日の米国同時多発テロによる影響を除いたものです。
- ※標記の格付けはアクサ生命の格付けではありません。2011年8月末時点のAXAグループの主要な子会社に対する格付機関の評価であり、保険金支払等について保証を行うものではありません。また、将来的には変化する可能性があります。なお、上記の格付機関(スタンダード&プアーズ・レーティング・サービシズ)は、日本において金融商品取引法第66条の27に基づく登録を行った信用格付業者ではありません。

アクサ生命は、世界最大級の保険・資産運用グループAXAの一員です。

アクサ生命は、AXAのメンバーカンパニーとして1994年に設立、翌年に営業を開始しました。

2000年には、日本団体生命と経営統合。

以来、日本に強固な顧客基盤を持つ生命保険会社として事業を展開してまいりました。

AXAグループが世界で培ってきた知識と経験を日本のお客さまに。

アクサ生命は、多様なお客さまのニーズにお応えできるよう、保険、年金、資産形成をはじめ、

事業承継、企業の福利厚生プランなど、幅広い商品を多様な販売チャネルを通じてお届けしています。

アクサ ジャパン ホールディング 株式会社 AXAグループと旧日本団体生命の包括的資本提携に基づき、2000年3月に設立された日本国内初の保険持株会社。アクサ生命、ネクスティア生命、アクサ損害保険を傘下に擁し、日本におけるAXAの保険事業を統括する役割を担っています。

本社所在地:東京都港区白金一丁目17番3号 NBFプラチナタワー

設立: 2000年3月

資本金: 2,087億円(2011年3月末時点)

代表者: 取締役 代表執行役社長兼CEO ジャン=ルイ・ローラン・ジョシ

ネクスティア 生命保険 株式会社 インターネット 通販チャネル

アクサ ジャパン ホールディング、SBIホールディング、ソフトバンクの3社の出資により、2008年4月に営業を開始した日本初のインターネット専業生命保険会社。インターネットを通じて、シンブルな生命保険商品をお手ごろな保険料でご提供しています。

本社所在地:東京都千代田区麹町三丁目3番地4 KDX麹町ビル8F

設立: 2006年10月

資本金: 57億円(2011年3月末時点) 代表者:代表取締役社長 今井降 アクサ損害保険 株式会社 (アクサダイレクト)

AXAグループの日本法人として1998年6月に設立された損害保険会社。リスク細分型自動車保険、傷害保険、ペット保険など、日本のお客さまのニーズに合った商品・サービスの通信販売を行っています。

本社所在地:東京都台東区寿二丁目1番13号

借楽ビル 設立: 1998年6月

資本金: 172億円 (2011年3月末時点) 代表者: 代表取締役社長 藤井 靖之 AXAグループの日本法人として1994年7月に設立された 生命保険会社。2000年の旧日本団体生命との経営統合に より、事業規模を大幅に拡大しました。多様なお客さまの ニーズにお応えできる5つの販売チャネルを通じて、生命保

アクサ生命保険

株式会社

本社所在地:東京都港区白金一丁目17番3号 NBFプラチナタワー

険商品・サービスをご提供しています。

設立: 1994年7月

資本金:605億円(2011年3月末時点) 代表者:取締役代表執行役社長兼CEO ジャン=ルイ・ローラン・ジョシ アクサ CCI チャネル 【専属営業社員】

全国各地の商工会議所・商工会と連携し、その会員事業所の方々に対して 生命保険商品を通じたリスク対策、事業承継対策、福利厚生制度などを、 個人のお客さまには一人ひとりのニーズにあった保障プランをご提供しています。

アクサ FA チャネル 【専属営業社員】

専門のトレーニングを受けたプロフェッショナルなフィナンシャルプラン アドバイザーが、 お客さまの夢を一つひとつお伺いし、一生涯にわたる収支を明確にした ライフプランの作成をお手伝い。一人ひとりのライフスタイルにあった 最適な保障プランをご提供しています。

アクサ エージェント チャネル [代理店]

保険専業代理店、税理士や公認会計士、保険ショップなど、 全国約3,000の保険代理店を通じて、個人・法人のお客さまに、 リスクマネジメントやコンサルティングサービスをご提供しています。

アクサ コーポレート チャネル 【法人営業】

企業や官公庁、組合などの福利厚生制度の導入のサポートを通じて、 従業員とその家族、退職者の皆さまに、それぞれのニーズにあった 最適なソリューションをご提供しています。

アクサ 金融法人 チャネル (金融機関)

変額個人年金保険などの資産形成型商品を銀行や証券会社、 信用金庫などの金融機関の窓口を通じて販売することで、 個人や法人のお客さまの資産形成に最適なソリューションをご提供しています。

日本でビジネスを展開する、その他のAXAのメンバーカンパニー

資産運用サービス

- ●アクサ・インベストメント・マネージャーズ株式会社 グローバルな投資戦略やお客さまのニーズに応じたインベストメント・ソリューションを日本の投資家の皆さまに幅広くご提供しています。
- ●アライアンス・バーンスタイン株式会社

株式、債券、オルタナティブ等の高品質な運用商品を、個人投資家や機関投資家、年金基金、公的機関等、幅広いお客さまのニーズにあわせてご提供しています。

アシスタンスサービス

• アクサ・アシスタンス・ジャパン株式会社

日本ではメディカルアシスタンスやトラベルアシスタンスを中心に、さまざまなサービスを年中無休・24時間ご提供しています。

AXA Life key figures 2010

アクサ生命の主要な指標

S&P保険財務力格付け

AA-

AAA 極めて強い

AA 非常に強い A 強い

BBB 良好

BB 限界的である B 弱い

CCC 非常に弱い CC 極めて弱い 保険財務力が

非常に強い

最上位の格付け「AAA」 との差は小さい

格付けの後に付加するプラス記号(+)またはマイナス記号(-)は、 格付けカテゴリー内での相対的強さを表します。

総資産約5%6,831億円
シルベンシー・マージン比率
1,042.1%

保険料等収入

約**6**,338 億円

当期純利益

914億円

保険金等のお支払い約2,494億円

個人保険・個人年金保険の保有契約件数 約398万件

数値は2010年度 アクサ生命実績

※上記の格付けは2011年8月末時点の評価であり、将来的には変化する可能性があります。また、格付けは格付機関(スタンダード&ブアーズ・レーティング・ジャパン株式会社)の意見であり、保険金支払い等についての保証を行うものではありません。最新の格付けは、格付機関のホームページをご覧ください。

世界で、日本で、実績を積み重ねて

1817年

AXAの前身となる保 険会社コンパニー・ダ シュランス・ミュー チュエル・コントル・ラ ンサンディ設立

1978年

アンシェンヌ・ミューチュ エルを含む相互会社形態 の保険会社数社が合併、 ミューチュエル・ズニ(相 互保険会社連合)を形成

1985年

社名をAXA(アクサ) に変更

1989年

コンパニー・ドウ・ミ ディと合併し、パリ 証券取引所に上場、 全欧州規模の保険グ

ナショナル・ミュー チュアル(豪)を買収、 オーストラリア、 ニュージーランド、香 港へ進出

1996年

6月、ニューヨーク証券取 引所に上場 11月、元フランス国営保 険グループUAPと合併、 世界最大規模の保険グ ループへ

2000年

5月、アンリ・ドゥ・キャス トゥルがマネジメント・ボー ドのチェアマンに就任 6月、サンフォード・バーンス タイン(米)を買収、アライア ンス・バーンスタインとなる

2006年

12月、クレディ・スイス・ グループからウイン タートウル・スイス・イ ンシュランス(スイス) を買収

2008年

6月、レソ・ガランティ ア(露)に資本参加、 7月、INGセグロス(メ キシコ)を買収(AXA セグロスに社名変更)

AXAグループの 沿革

*

1945年

社名をアンシェンヌ・ ミューチュエルに変更 1982年

ミューチュエル・ズニ、株 式会社形態の保険会社数 社が合併して形成された ドゥルオー・グループを 傘下におさめる

1986年

プレザンス・グルー プを株式交換方式 によって吸収

1992年

エクイタブル・ライ フ(米)に資本参加、 米国へ進出

1995年

1999年

ガーディアン・ロイヤル・エ クスチェンジ(英)を買収 AXAチャイナと中国企業ミ ンメタルズとの合併企業、

AXAミンメタルズを設立

2000

2004年 7月、マネー(MONY) グループ(米)を買収

2007年

5月、教保自動車保険(韓) を買収(教保AXA損害保険 に社名変更)

モンテ・デイ・パスキ・ディ・ シエナ銀行(伊)と長期事 業提携に合意

1900

アクサ生命の 沿革

1934年

6月、日本初の団体保 険専門会社として、日 本団体生命を非営利 の独占企業として設 立(後のアクサ グルー プライフ生命)

6月、日本初の団体保 険 「 普 诵 団 体 定 期 保 険」を販売開始



1976年

4月、日本初「医療保険」の 販売開始(日本団体生命)

医療保険のおする

8月、「商工会議所共済制度」の

取扱開始(日本団体生命)

1986年

三商工会議所共済制度

3月、医療保険の加入者100万人 突破(日本団体生命) 7月、エクイタブル生命設立(後の ウインタートウル・スイス生命) 10月、「変額保険」を販売開始(エ クイタブル生命)

1994年 7月、アクサ生命保険 株式会社設立

> 1995年 4月、アクサ生命保険 株式会社営業開始

1996年

12月、医療保険の加 入者200万人突破 (日本団体生命)

的資本提携に合意 日本団体生命・アクサ 提携記者発表会 41

5月、終身医療保険の販 売開始(日本団体生命)

1998年

1999年

11月、AXAグループと 日本団体生命が包括



2000年

3月、アクサ生命と日本団体生命が 共同で、日本国内初の保険持株会 社、アクサ ニチダン保険ホールディ ング設立(2004年6月、アクサ ジャ パン ホールディングに社名変更)

2005年

10月、アクサ グループ ライフ生命と合併

2009年

10月、終身医療保険の 保有契約件数100万 件を突破(アクサ生命) 10月、アクサ フィナン シャル生命と合併

(無解約払いもどし金 型)」を販売開始(アク サ生命)

2011年

7月、「ガン治療保険

2007年

6月、ウインタートウル・スイ ス生命、アクサ ジャパン ホールディングの傘下に (2008年1月、アクサ フィナ ンシャル生命に社名変更)

2010年

6月、ガンによる収入減少の リスクなどに備える日本初 の「ガン収入保障保険」を販 売開始(アクサ生命) 6月、アクサ ジャパン ホール ディングとアクサ生命が委員 会設置会社へ移行



1967年



1942年

1947年頃



私たちは、ご家族や財産をリスクからお守りし、 貯蓄や資産を管理することによって、 お客さまの人生に安心をご提供します。

日々移り変わる人生には、さまざまな困難が起こり得ます。 私たちはそんな時、お客さまのそばにいて、 新たなチャレンジと将来への備えをサポートします。



私たちは、選ばれる企業、 そして信頼されるマーケットリーダーとなることを目指します。

選ばれる企業になること。

それはお客さまから信頼をいただき、社員を尊重して報い、育成すること。 そして株主に対しては利益と健全な評価をお届けすることを意味します。 私たちは責任ある姿勢でビジネスに取り組み、 すべてのステークホルダーとの信頼関係を築くことで、 選ばれる企業となることを目指します。



強固なバリューに支えられたハイパフォーマンスカルチャー

日本で真にお客さまから選ばれる企業となるためには、 信頼を重んじる企業文化を醸成することが不可欠です。 そのために私たちは、常にプロフェッショナルとして、変化に前向きに取り組み、 お客さまを大切にし、全社員が高い参画意識を持って仕事に取り組みます。 私たちのすべての行動は、誠実、チームスピリット、プロフェッショナリズム、 革新性、現実的な考察力という5つのバリューによって支えられています。



redefining / standards 〒108-8020 東京都港区白金1-17-3 NBFプラチナタワー

03-6737-7777(代表) http://www.axa.co.jp/life/